

Herbert

FUNDACJA IM. ZBIGNIEWA HERBERTA

podaruj wiersz

| ogólnopolska akcja społeczna Fundacji im. Zbigniewa Herberta

inspiracja

Zbigniew Herbert pisał listy-wiersze do przyjaciół, do ważnych dla niego artystów, do osób, które cenił (niektóre z tych listów znalazły się następnie w książkach poety i należą do najprze-
nikliwszych i najmocniej poruszających jego utworów). Ten gest pisarza – gest ofiarowania
komuś autografu wiersza – jest inspiracją dla naszej akcji.

partnerzy, ambasadorowie

Partnerem akcji „Podaruj wiersz” jest Biblioteka Narodowa w Warszawie, a patronat medialny
nad przedsięwzięciem objęło Polskie Radio. W promocję idei ofiarowywania wierszy włączyli się
ludzie kultury. Zakładamy jednak, że głównymi – i najważniejszymi – ambasadorami akcji będą
bibliotekarze, nauczyciele i animatorzy kultury, a także osoby związane z instytucjami opieki
i pomocy społecznej.

przepisz, podaruj

Wolontariuszy biorących udział w akcji chcemy zaprosić do odręcznego przepisania wybranego
przez siebie wiersza i ofiarowania tego przepisanego wiersza komuś, o kim myślą, że będzie to
dla niego ważne.

idea

Wierzymy, że gest ofiarowania słów poezji jest gestem na wskroś ludzkim, że może być formą
życzliwej współobecności, może dać duchowe wsparcie, nieść pociechę, podtrzymywać nadzieję.
Dlatego uczestników akcji zachęcamy, by osób, którym podarują wiersz, poszukali nie tylko
w swoim najbliższym otoczeniu (w rodzinie, wśród przyjaciół, sąsiadów, bliższych i dalszych
znajomych), ale również tam, gdzie słowo właściwie użyte jest najbardziej potrzebne – w do-
mach pomocy społecznej, domach seniora, domach dziecka, świetlicach środowiskowych, noc-
legowniach dla bezdomnych etc. Zachęcamy też, by ofiarowaniu wiersza towarzyszyło odczyta-
nie go tym, którzy sami mogą mieć problem z przeczytaniem odręcznie przepisanego tekstu
(dotyczy to zwłaszcza osób starszych i małych dzieci oraz osób z różnego rodzaju dysfunkcjami
percepcji).

W naszej intencji akcja „Podaruj wiersz” ma budować sieć międzyludzkich (międzypokolenio-
wych) relacji, których osnową jest słowo – znaczące, niosące sens, dające oparcie. Tak pomy-
ślana akcja ma swój głęboko ludzki wymiar (odwołujący się do wartości poezji jako „słowa
właściwie użytego”, do aktu pogłębionej, odpowiedzialnej lektury, do gestu ofiarowania czegoś
cennego), ale jest też po ludzku prosta – jak wyciągnięcie do kogoś ręki, jak podanie dłoni.

manual

Podstawowe działanie w ramach akcji sprowadza się do czterech kroków: **1.** sięgnięcie po książkę z wierszami (w domu lub w bibliotece), **2.** wybranie jednego z nich, **3.** odręczne przepisanie wybranego wiersza, **4.** podarowanie go komuś. Ta prosta sekwencja wdraża w pogłębioną, angażującą lekturę, skłania do uważnego wybrania wiersza i wzięcia odpowiedzialności za swój wybór. Sprawia też, że czytanie zostaje przedłużone w akcie przepisania wiersza i – następnie – ofiarowania go komuś konkretnemu, a to z kolei dyskretnie akcentuje wartość (dar) zarówno poezji, jak i takiej lektury, która nie kończy się wraz z ostatnią kropką, ale przekłada się na działanie w sferze najbardziej fundamentalnych relacji międzyludzkich (podarowanie innym – potrzebującym, opuszczonym – swojego czasu, swojej wrażliwości i realnej obecności, której formą jest odręczne przepisanie wiersza, ofiarowanie go i – jeśli trzeba – odczytanie).

papeteria

Przygotowaliśmy specjalną kartę papeterii „Podaruj wiersz”, na której można odręcznie przepisać wybrany przez siebie utwór, by następnie taką kartę z przepisany wierszem podarować wybranej osobie.

Karty te rozesłaliśmy do placówek uczestniczących w akcji (wstępnie przyjmujemy, że każdej instytucji, która zadeklaruje chęć wzięcia udziału w przedsięwzięciu i moderowania jego przebiegu, możemy przesłać od **50** do **250** kart). Jednocześnie na facebookowym fanpage’u Fundacji: **@Herbert.Pan.Cogito** oraz na naszej stronie internetowej: **fundacjaherbarta.com** zamieścimy elektroniczną wersję karty, którą można będzie pobrać i samodzielnie wydrukować.

udostępnij

Przebieg akcji „Podaruj wiersz” relacjonować będziemy w sieci, głównie poprzez fanpage Fundacji na Facebooku. Również w ten sposób zamierzamy budować społeczność osób, dla których poezja jest darem (w wielu sensach tego słowa). Prosimy więc o przesyłanie materiałów pokazujących przebieg akcji i dokumentujących to, co wydarza się za sprawą podarowania komuś odręcznie przepisane wiersza.

zgłoszenia

Deklaracje wzięcia udziału w akcji (wraz z informacją o ilości kart papeterii, którą powinniśmy przesłać), a także materiały ilustrujące przebieg akcji przyjmować będą koordynatorki przedsięwzięcia:

Magdalena Szymczyk-Bliźniuk / podarujwiersz@fundacjaherbarta.com

Renata Zajac / podarujwiersz@fundacjaherbarta.pl

Maria Dzieduszycka

/ prezes Fundacji im. Zbigniewa Herberta